

#GrundbedürfnisseJetzt – Aktionsstart

Beschreibung: Die Teilnehmenden entwickeln eigene Kampagnen, mit denen sie die verbesserte Erfüllung eines zentralen Grundbedürfnisses – etwa Wasser, Gesundheit oder Gerechtigkeit – einfordern. Ausgehend von einem Szenario, das eine Menschenrechtsverletzung illustriert, analysieren sie Probleme, Verantwortlichkeiten und betroffene Gruppen. Anschließend entwerfen sie kreative Aktionsideen, die sich an Stadt oder Staat richten. Die Ergebnisse werden in einem Gallery-Walk vorgestellt und gemeinsam reflektiert.

Lernziel: Die Teilnehmenden sollen zu einem ausgewählten Grundbedürfnis Handlungsoptionen entwerfen, mit denen sie **von Staat oder Stadtverwaltung** die verbesserte Erfüllung dieser Bedürfnisse einfordern.

Gesamtdauer: 60 Minuten

Materialien

- Sechs Schilder mit den Begriffen Nahrung, saubere Umwelt, Gerechtigkeit, Gesundheit, Wasser, Mobilität
- Aufgabenblätter mit sechs Szenarien, die die Begriffe aufgreifen und Beispiele der Nicht-Erfüllung illustrieren.

Ablauf

1. Einführung (Plenum, 5 Minuten)

- a) Die sechs Schilder/Themen werden verteilt im Raum aufgehängt.
- b) Die Leitung erläutert, dass jede*r Teilnehmende sich nach inhaltlicher Neigung einem Thema zuordnen soll. Diese kann begründet sein, weil beispielsweise im Verlauf des Workshops individuell erkannt wurde, dass dieses Bedürfnis nicht genug erfüllt ist, oder weil die Beispiele mit internationaler Perspektive das Interesse an dem Thema geweckt hat.
- c) Die Teilnehmenden ordnen sich den Schildern zu.
Die Gruppeneinteilung muss nicht strikt gleichmäßig sein, jedoch sollten Gruppen mit über sechs oder mit nur einer einzelnen Teilnehmenden vermieden werden.

2. Einarbeitung (Kleingruppe, 10 Minuten)

Die Gruppen bekommen das jeweils passende Szenario ausgeteilt. Sie sollen den dargestellten Fall diskutieren. Folgende Fragen können dabei helfen:

- Was ist das Problem?
- Welche Menschenrechte werden verletzt?
- Wer ist davon betroffen?
- Wer ist dafür verantwortlich?

3. Entwicklung Aktionsidee (Kleingruppe, 25 Minuten)

Die Gruppen sollen sich als Aktionsgruppe **eine Kampagne** überlegen, mit der sie die Verbesserung der Situation einfordern wollen. Diese sollte sich an die Politik richten (Stadtverwaltung oder Staat).

Gefragt ist Kreativität. Die jeweils Verantwortlichen und möglichst viele Menschen sollen erreicht werden. Am Ende sollen ein Slogan und Hashtags für die Aktion entwickelt werden.

4. Visualisierung der Ideen (Kleingruppe, 5 Minuten)

Die Kampagnen-Ideen werden auf einem **Flipchart** visualisiert. Auf dem Flipchart soll stehen:

- Titel der Kampagne
- #Hashtags
- An wen soll sich die Kampagne richten
- Die wichtigsten 3 Aktionen und Forderungen der Kampagne

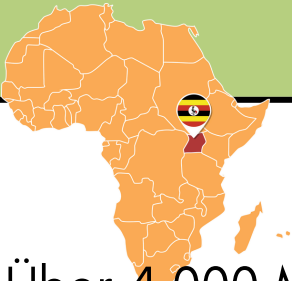
5. Präsentation (Plenum, 10 Minuten)

Gallery-Walk: Im Plenum werden die Aktionsideen vorgestellt

6. Auswertung (Plenum, 10 Minuten)

Auswertung: mit der Frage: Was war schwierig? Warum war es schwierig?

Grundbedürfnis Gerechtigkeit



Vertreibung in Uganda

Über 4.000 Menschen sind in Uganda 2001 von ihren Häusern und Feldern gewaltsam vertrieben worden. Auf dem Gelände wurde eine Kaffeeplantage errichtet, die einem deutschen Unternehmen aus Hamburg gehört. Die Vertriebenen fordern Gerechtigkeit: Entschädigung und neues Land.

Seit 20 Jahren wird das Gerichtsverfahren in Uganda verschleppt. Richter wurden abgesetzt, Anwälte erschienen nicht zu den Verhandlungen, die Gerichtsakte verschwand, es gab kein Entschädigungsangebot von dem Unternehmen.

Ihr habt durch FIAN von dem Fall erfahren. Ihr haltet es für sehr ungerecht, dass die Vertriebenen kein gerechtes Verfahren bekommen, und dass der deutsche Kaffee-Konzern sich so ignorant verhält. Ihr beschließt, etwas dagegen zu unternehmen.



Grundbedürfnis Gerechtigkeit



1

DISKUSSION

Was ist das Problem?

Welche Menschenrechte werden verletzt?

Wer ist betroffen und wer ist verantwortlich?



2

KAMPAGNE

Stellt euch vor, ihr seid eine Aktionsgruppe und entwerft eine Kampagne. Was könnt ihr **von den Verantwortlichen** – also dem Staat oder der Stadtverwaltung – fordern? Mit **welcher Aktion** wollt ihr möglichst viel Menschen erreichen?

Bereitet ein **Plakat** vor mit:

- Titel der Kampagne
- #Hashtags
- An wen richtet sich die Kampagne?
- 3 wichtigsten Aktionen und Forderungen



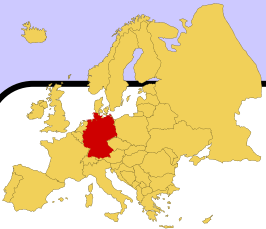
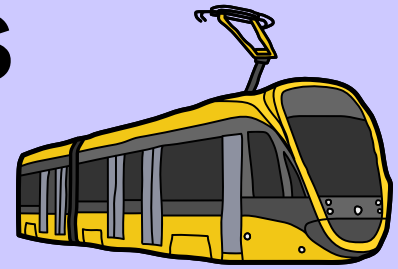
3

PRÄSENTATION

Stellt eure Kampagne den anderen Gruppen vor!



Grundbedürfnis Mobilität

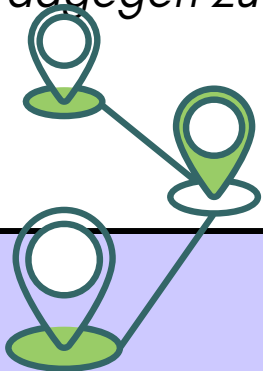


Fehlende Barrierefreiheit

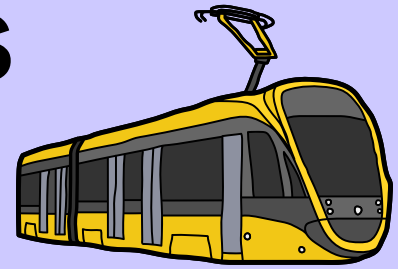
Du hattest einen Verkehrsunfall mit dem Fahrrad. Du hast mehrere Knochenbrüche und musst in der Zeit der Genesung einen Rollstuhl benutzen.

Als es dir etwas besser geht, möchtest du eine Bekannte in einer Nachbarstadt besuchen und dorthin mit dem Zug fahren. Im Bahnhof angekommen, stellst du fest, dass der Aufzug zu dem Gleis, das du benutzen willst, defekt ist. Die Treppe kannst du mit dem Rollstuhl nicht benutzen. Du findest keine Lösung und musst die Reise abbrechen.

Dir wird klar, dass Menschen mit Behinderung solchen Barrieren wohl ständig begegnen. Du sprichst mit befreundeten Menschen darüber und ihr beschließt, etwas dagegen zu unternehmen.



Grundbedürfnis Mobilität



1

DISKUSSION

Was ist das Problem?

Welche Menschenrechte werden verletzt?

Wer ist betroffen und wer ist verantwortlich?



2

KAMPAGNE

Stellt euch vor, ihr seid eine Aktionsgruppe und entwerft eine Kampagne. Was könnt ihr **von den Verantwortlichen** – also dem Staat oder der Stadtverwaltung – fordern? Mit **welcher Aktion** wollt ihr möglichst viel Menschen erreichen?

Bereitet ein **Plakat** vor mit:

- Titel der Kampagne
- #Hashtags
- An wen richtet sich die Kampagne?
- 3 wichtigsten Aktionen und Forderungen



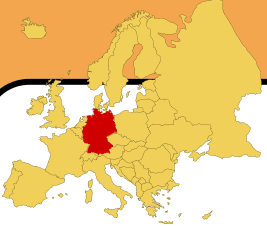
3

PRÄSENTATION

Stellt eure Kampagne den anderen Gruppen vor!



Grundbedürfnis Nahrung

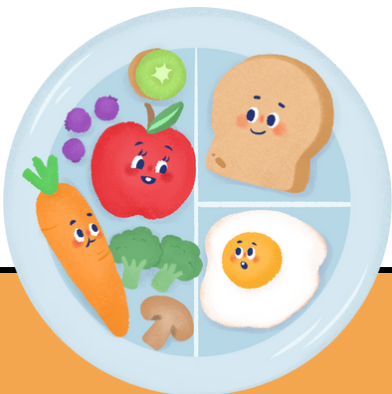


Schulessen für alle

In eurer Nachbarschaft befindet sich eine große Gesamtschule mit über 1.000 Schüler*innen.

Eine befreundete Mitarbeiterin der Schule berichtet euch, dass es jeden Tag eine größere Anzahl Kinder gibt, die sich kein Essen in der Schulkantine kaufen können und auch kein Essen von zuhause mitgebracht haben.

Ihr findet es ungerecht, dass Kinder hungrig in der Schule sind, weil ihre Eltern wenig Geld haben. Ihr beschließt etwas dagegen zu unternehmen.



Grundbedürfnis Nahrung



1

DISKUSSION

Was ist das Problem?

Welche Menschenrechte werden verletzt?

Wer ist betroffen und wer ist verantwortlich?



2

KAMPAGNE

Stellt euch vor, ihr seid eine Aktionsgruppe und entwerft eine Kampagne. Was könnt ihr **von den Verantwortlichen** – also dem Staat oder der Stadtverwaltung – fordern? Mit **welcher Aktion** wollt ihr möglichst viel Menschen erreichen?

Bereitet ein **Plakat** vor mit:

- Titel der Kampagne
- #Hashtags
- An wen richtet sich die Kampagne?
- 3 wichtigsten Aktionen und Forderungen



3

PRÄSENTATION

Stellt eure Kampagne den anderen Gruppen vor!



Grundbedürfnis Saubere Umwelt



Export gefährlicher Pestizide

Bei uns sind Bananen günstig – aber im Herkunftsland zahlen Menschen und Umwelt einen hohen Preis: Die Bananenstauden werden aus Flugzeugen regelmäßig mit Chemikalien besprüht, die vor Unkraut und Schädlingen schützen sollen. Diese gelangen in den Boden und von dort ins Trinkwasser. Die Schäden für Umwelt und Gesundheit sind groß.

Viele der Chemikalien werden aus Europa importiert – obwohl ihre Anwendung in der EU verboten ist!

Diesen Doppelstandard findet ihr unerträglich und beschließt etwas dagegen zu unternehmen.



Grundbedürfnis Saubere Umwelt



1

DISKUSSION

Was ist das Problem?

Welche Menschenrechte werden verletzt?

Wer ist betroffen und wer ist verantwortlich?



2

KAMPAGNE

Stellt euch vor, ihr seid eine Aktionsgruppe und entwerft eine Kampagne. Was könnt ihr **von den Verantwortlichen** – also dem Staat oder der Stadtverwaltung – fordern? Mit **welcher Aktion** wollt ihr möglichst viel Menschen erreichen?

Bereitet ein **Plakat** vor mit:

- Titel der Kampagne
- #Hashtags
- An wen richtet sich die Kampagne?
- 3 wichtigsten Aktionen und Forderungen



3

PRÄSENTATION

Stellt eure Kampagne den anderen Gruppen vor!



Grundbedürfnis Gesundheit

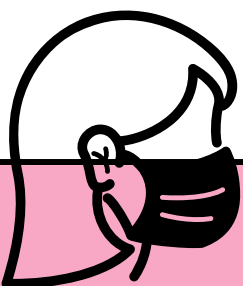


Steinkohle aus Kolumbien

In Kolumbien erkranken viele Menschen, weil oberirdisch Steinkohle abgebaut wird und dabei Kohlestaub entsteht. In dem Staub sind Giftstoffe, die zu Atemwegs- und Herz-Erkrankungen, Krebs und Fehlgeburten führen. Rund um die Minen sterben mehr Kinder als anderswo.

Für den Minenbetrieb werden 142 Liter Wasser pro Sekunde eingesetzt, während den Menschen nur durchschnittlich 0,7 Liter Wasser pro Kopf und Tag zur Verfügung stehen. Auch viele Flüsse werden durch giftige Chemikalien und Schwermetalle geschädigt.

Ihr habt durch FIAN von dem Fall erfahren. Ihr wisst, dass Deutschland vermehrt Steinkohle aus Kolumbien importiert und wollt etwas gegen diese Menschenrechtsverletzungen unternehmen.



Grundbedürfnis Gesundheit



1

DISKUSSION

Was ist das Problem?

Welche Menschenrechte werden verletzt?

Wer ist betroffen und wer ist verantwortlich?



2

KAMPAGNE

Stellt euch vor, ihr seid eine Aktionsgruppe und entwerft eine Kampagne. Was könnt ihr **von den Verantwortlichen** – also dem Staat oder der Stadtverwaltung – fordern? Mit **welcher Aktion** wollt ihr möglichst viel Menschen erreichen?

Bereitet ein **Plakat** vor mit:

- Titel der Kampagne
- #Hashtags
- An wen richtet sich die Kampagne?
- 3 wichtigsten Aktionen und Forderungen



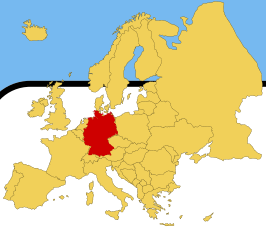
3

PRÄSENTATION

Stellt eure Kampagne den anderen Gruppen vor!



Grundbedürfnis Wasser



Wassermangel

Du gehst in die 11. Klasse einer Gesamtschule in Brandenburg. Im Unterricht habt ihr etwas über den weltweit zunehmenden Wassermangel gelernt und auch Projekttag durchgeführt, in denen du viel über den Wasserverbrauch bei der Herstellung vieler alltäglicher Konsumartikel erfahren hast.

Mit Freund*innen redet ihr über die Probleme mit dem Grundwasser in eurer regenarmen Region Brandenburg. Industrieunternehmen wie Tesla beanspruchen viel Wasser und es besteht die Gefahr, dass sie es verschmutzen.

Ihr stellt euch vor, dass in 20 Jahren das Wasser zum Trinken und für die Natur dramatisch knapp sein wird. Gemeinsam beschließt ihr, etwas dagegen zu unternehmen.



Grundbedürfnis Wasser



1

DISKUSSION

Was ist das Problem?

Welche Menschenrechte werden verletzt?

Wer ist betroffen und wer ist verantwortlich?



2

KAMPAGNE

Stellt euch vor, ihr seid eine Aktionsgruppe und entwerft eine Kampagne. Was könnt ihr **von den Verantwortlichen** – also dem Staat oder der Stadtverwaltung – fordern? Mit **welcher Aktion** wollt ihr möglichst viel Menschen erreichen?

Bereitet ein **Plakat** vor mit:

- Titel der Kampagne
- #Hashtags
- An wen richtet sich die Kampagne?
- 3 wichtigsten Aktionen und Forderungen



3

PRÄSENTATION

Stellt eure Kampagne den anderen Gruppen vor!

